

PERANCANGAN COMPANY PROFILE SMK Negeri 2 SALATIGA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION TRACKING

¹ Ricky Indrawan, ² Anthony Y.M Tumimomor, S.Kom., M.Cs

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia

Email: ¹)in.ricky95@gmail.com, ²)ant.tumimomor@staff.uksw.edu

Abstract

Salatiga vocational highschool 2 is the only one RSBI (Developing International Certified School) on Salatiga. Salatiga vocational highschool 2 has a cooperation with outside and inside corporate in Indonesia, makes graduated student at Salatiga vocation highschool 2 can work directly with the corporate. Lack of knowledge and understanding from society about Developing International Certified School, makes society doesn't know the advantages of Salatiga vocational highschool 2 with the other vocational highschool. Caused by less emphasis of information from the media that already implemented by Salatiga vocational highschool 2 for promotion like brochure, website and corporate videos make society less known about that advantages. The information media need to be informed about what is Developing International Certified School and the advantages of Salatiga vocational highschool 2 nicely, effectively and innovative. Therefore, there is needed a corporate video design that can inform the information and important point of Salatiga vocational highschool 2 using motion tracking techniques. This corporate video design use qualitative method and linear strategy at the progress design, motion tracking being used for minimalize the duration but to maximizing the information and for some attraction at the salatiga vocational highschool 2 corporate video. Result of the research is an corporate videos that inform to the society about the advantages of Salatiga vocational highschool 2 were international based.

Keywords : *Salatiga vocational highschool 2, corporate videos, motion tracking*

Abstrak

SMK Negeri 2 Salatiga merupakan satu-satunya Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional di Salatiga yang disingkat dengan RSBI. Kerja sama yang dimiliki SMK Negeri 2 Salatiga dengan perusahaan-perusahaan luar dan dalam negeri, membuat lulusan SMK Negeri 2 Salatiga dapat langsung bekerja. Kurangnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat sekitar tentang RSBI membuat masyarakat tidak memahami kelebihan SMK Negeri 2 Salatiga dari smk lainnya. Karenakan kurangnya penekanan informasi pada media yang sudah diimplementasikan untuk berpromosi seperti brosur, website dan video *company profile*, membuat masyarakat kurang memahami mengenai kelebihan tersebut. Dibutuhkan media informasi untuk menginformasikan apa itu RSBI dan kelebihan SMK Negeri 2 Salatiga dengan baik, efektif dan inovatif. untuk itu dibutuhkan sebuah perancangan video *company profile* yang dapat memberikan informasi dan poin-poin penting SMK Negeri 2 Salatiga menggunakan teknik *motion tracking*. Video *company profile* yang dirancang ini menggunakan metode kualitatif dan linier strategi dalam proses perancangannya, *Motion tracking* digunakan untuk meminimalisir durasi namun memaksimalkan informasi dan untuk menambah daya tarik dalam video *company profile* SMK Negeri 2 Salatiga. Hasil penelitian berupa video *company profile* yang menginformasikan kepada masyarakat mengenai kelebihan SMK Negeri 2 Salatiga yang berupa sekolah yang bertaraf internasional.

Kata kunci : *SMK Negeri 2 Salatiga, video company profile, motion tracking*

¹)Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana.

²)Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana.